

## La Byblos Bank lance le Expatriate Package

**Beirut, 23 June 2017** – La Byblos Bank a lancé le Expatriate Package, une panoplie de services et de produits conçus pour répondre aux besoins bancaires des expatriés libanais.

Cette nouvelle offre a été promue à travers une campagne publicitaire unique, qui a rappelé les expatriés de ce qui leur manque le plus dans leur pays d'origine, tel que : le goût de la première amande au printemps, les déjeuners de famille interminables du dimanche, l'arôme succulent de la manousheh, etc. La publicité est devenue virale et a reçu plus de 1.5 millions de vues sur les réseaux sociaux en moins de 10 jours.

Le Directeur des produits de détail au groupe Byblos Bank, Elie Abou Khalil, a déclaré : « La Byblos Bank œuvre pour renforcer les liens entre les expatriés libanais et leur pays d'origine. » Et d'ajouter : « Le Expatriate Package comprend notamment le prêt habitat des expatriés pour les clients désireux d'avoir une maison au Liban, le prêt de terrain des expatriés pour les clients désireux d'avoir un terrain sur lequel ils peuvent construire plus tard, et le compte épargne avec la carte de débit instantanée. »

Les personnes intéressées devraient être des citoyens Libanais détenant un permis de résidence officiel dans un pays étranger. Les postulants devraient également répondre à d'autres conditions requises par la banque, selon les produits et services qu'ils désirent obtenir.

La présence de la Byblos Bank dans 12 pays à travers le monde lui a permis de développer un réseau construit sur le renforcement des liens entre les expatriés libanais et leur pays, à travers des produits, services et une équipe expérimentée répondant à leurs besoins.

###

**Pour de plus amples informations, merci de contacter:**

Elie Wehbé

Group Communication Department at Byblos Bank

Tel.: 01-335200 (Ext.: 0325)

Email: [ewehbe@byblosbank.com.lb](mailto:ewehbe@byblosbank.com.lb)